

Día M 2024

23 de abril

- Contexto de DIAS: H U M A N I Z A R

Día M:

- Hacer Memoria, que alimenta la conciencia, el agradecimiento recíproco, la esperanza a la vista del pasado...
- Oportunidad para compartir – recopilar- expectativas, necesidades,...
- Voy a evocar algunas claves o valores con el acróstico MEMORIA.

1. Con la M **Memoria**: Aprovechar el pasado para cultivar la esperanza: siempre ha amanecido, apoyo recíproco (ancla)

- A. Hacer Memoria, que alimenta la conciencia, el agradecimiento recíproco, la esperanza a la vista del pasado...
- B. El orgullo por el presente logrado podría reforzar el **agradecimiento por el pasado recibido**: personas, cosas, proyectos. El presente es un punto más de la trayectoria, no el único.
- C. La memoria agradecida nos puede hacer humildes, y eso humaniza.

2. ENTORNO

- A. En nuestro entorno se están haciendo muchas cosas con el verbo HUMANIZAR. El verbo está vivo en la sociedad.
- B. Es un movimiento global. Vivimos conectados y hay recorrido y pendientes...
- C. La belleza de las iniciativas: Humas, humanizando, planes autonómicos, comisiones hospitalarias, becas (AECC)...
- D. Nos reclama el **repensar el modo de ser** y nuestra identidad. No somos los únicos. Somos unos referentes que aportan valor, reflexión, buen hacer.

3. **M: MUCHOS -Números:** Los números sí importan.

- A. Somos un Centro pequeño. Algunos piensan que, por el **mucho** ruido que hacemos, deberíamos ser una cadena de Residencias, de UCP...
- B. Los números evocan personas y actividades, además de lugares... Indican *dónde hemos estado más* (muchos en Madrid), a *cuántos países hemos alcanzado presencialmente* (de manera significativa hemos estado en Argentina, El Salvador, Chile, Portugal...), cuántos Centros de Escucha están incorporados a la red (39), *cuánto viven con nosotros los mayores* (900 días), o *los enfermos en la UCP* (mediana de 9 y media de 18 días de 522 pacientes nuevos, ocupación sobre 30 de 98,2%).
- C. Son **muchas** las *cantidad de Universidades* e instituciones que nos tienen como referente para las prácticas: **25!!!** (Pere Tarrés, Autónoma, San Pablo, Comillas, Nebrija, Católica Portuguesa, Valencia, Europea, Complutense, Alfonso X el Sabio, Camilo José Cela, Católica de Avila, Sao Camilo de Brasil, La Salle, La Rioja UNIR, Bolivariana de Medellín, Central de Catalunya, Alcalá, Rey Juan Carlos, Viseu, Castelo Branco, UTE Ecuador, Villanueva de Madrid, FEMSA, Colegio Nicoli, Paliativos sin Fronteras).
- D. Es relevante el *número de religiosos de la comunidad*: **10**, que, con sus diferentes modos de presencia, según Long, el superior local, hacen de aceite en los engranajes del Centro.

4. **O Organización**

- A. Nos organizamos internamente en torno a 6 identidades: La Provincia, la comunidad, el Centro Asistencial, el Centro de Humanización, Las 2 Fundaciones.
- B. Plan estratégico: también la Orden, la Provincia. La Orden tiene el suyo, que aterriza en Provincia... El Centro ha de evaluar la Gestión de la calidad a final de año.
- C. Esta Organización no ha de dividirnos o llevar a tener miradas desconectadas, sino a seguir la línea plan estratégico: “Reforzar la identidad hacia dentro y hacia afuera:
Invitación a vernos como “casa”. En las casas, los que intentan diferenciar son los hijos niños o adolescentes:

“esta habitación es mía”, mientras que los adultos saben y promueven lo común.

- D. Es muy relevante para la sostenibilidad de la Organización la interrelación: somos porque unidos. Más de lo que creemos.
- E. Saludable beneficio recíproco del hacer (aquí y a domicilio)-aprender-enseñar.

5. R de Reputación:

- A. La reputación individual y colectiva se gana con mucho trabajo y se pierde con mucha facilidad.
- B. Probablemente hablan de nosotros mejor que nosotros de nosotros mismos, quizás porque se fijan en lo que realmente cuenta: el “hacer el bien, bien hecho”.
- C. Doy gracias a Dios por la reputación proporcionada y convertida en desafío para cuidar internamente lo que deseamos ser externamente (ser coherentes al hablar y practicar la ternura, al aliviar el sufrimiento...)

6. I de Innovación: Centro vivo, que innova y evoluciona:

- A. **El año anterior habíamos hecho las aulas, el C Escucha y el columbario...** Y el Centro se ve permanente en las infraestructuras: disfrutad de *“la cocina vieja”, la “escalera nueva”, el “antiguo almacén”,* la energía solar... y pronto *“la sacristía”* (vestuarios: ponerse ropa para la “liturgia del servicio”). Cambiaremos *el vehículo de la UMI.*
- B. Innovo con estudios y publicaciones: valor de HUMANIZAR, de los trabajos y **libros.** “Miedo” (Rocamora), ABC corazón (Arnaldo), Oraciones (Arnaldo y JC), “Resiliencia de Job” (Luciano), “Ternura” (Rosa y JC),
- C. Estamos atentos a las novedades en “modelo de atención centrado en las relaciones”, y a las nuevas tendencias en Cuidados Paliativos...
- D. Innovaremos *algunos profesores de los másters,* con ocasión de la jubilación de Consuelo y Rocamora. Damos la bienvenida a

Luis Jorge Tizón (duelo), Teresa Pacheco (*counselling*), además de reforzar la participación de Filu, Luján y Belinda...

E. Innovaremos emprendiendo nuevas líneas de formación con la *Universidad La Salle*, online, habiendo empezado ya en este año.

7. Zarandearnos para cuidar...

A. Necesitamos todos zarandearnos, ser zarandeados, estimulados, confrontados, motivados, removidos de nuestras *Zonas de confort* o de falta de autenticidad.

B. Purificar las motivaciones, revisar las dinámicas de los equipos: sanarlas cuando lo necesitan.

C. Hablar y practicar:

i. Hablar de ternura y practicarla.

ii. Hablar de cuidar y cuidarse y practicarlo:

1. Cuidarse para cuidar es algo que empieza por uno mismo: cuidar los pensamientos porque ellos controlan tu vida (Pr 4,23), cuidar la lengua (dominarla) (San Pablo, Cor, 14), dejando que la virtud engalane nuestros pensamientos.

2. Cuidar las palabras. San Pablo es muy fuerte invitando a caer en la cuenta de que la boca puede ser un sepulcro abierto. (Rm 3,13)

3. Gandi: “Cuida tus pensamientos, porque se convertirán en tus actos, cuida tus actos porque se convertirán en tus costumbres, cuida tus costumbres, porque formarán tu carácter, cuida tu carácter porque se convertirá en tu destino”. (Gandhi)

8. ALIANZAS

A. veo un **Archipiélago** hecho de numerosas **Alianzas**.

B. **A- Alianzas**. Somos referencia en un Archipiélago.

Solos llegaríamos poco lejos. Juntos, aunque requiere mucho tejido de mimbre (a eso nos dedicamos algunos...), nos da viabilidad y sentido. Caminamos con las Consejerías (de salud, servicios sociales, educación), con el Ayuntamiento, con Fundaciones (Caixa, Dignia, Pía Aguirreche), Federaciones (Confer, Lares), Asociaciones, Parroquias, Hospitales, Congregaciones (Enfermerías, clientes cursos), Universidades,

Editoriales (particularmente 4: Desclée, San Pablo, PPC, Sal Terrae).

Con la A de AGRADECIMIENTO a todos vosotros, le agradezco también a Dios por cada persona, cada uno de vosotros y toda la familia SAN CAMILO, os pido que bendigáis al Centro y deseo “que Dios os bendiga”.

José Carlos Bermejo